**关于开展2021年度杭州跨境电商人才社会培训基地认定工作的通知**

各区、县（市）跨境电子商务工作主管部门：

为解决杭州跨境电商人才紧缺问题，规范跨境电商培训基地管理，根据《杭州市人民政府关于加快跨境电子商务发展的实施意见》（杭政函〔2019〕99号）文件精神，现开展2021年度杭州跨境电商人才社会培训基地增补认定工作，有关事项通知如下：

一、认定对象

具有独立法人资格、具备跨境电商课程开设条件、有跨境电商人才培训与输送经历、无任何违反职业培训法律法规被处罚记录，且在杭注册的社会培训基地。

二、认定条件

申请成为杭州跨境电商人才社会培训基地应具备以下基本条件：

1.基础条件方面：具备开设跨境电商培训课程的教学场地或实训场地、所需的教学设备和必要的网络环境;具备跨境电商人才培训年度计划和总结，具有良好的财务状况、独立的办公环境和运营管理团队；

2.专业匹配方面：具有课程开发和建设能力，能根据跨境电商行业发展和需求，独立设计课程体系，并能为跨境电商创业者答疑解惑；培训基地至少具备3名及以上具有一定学历和资质的跨境电商专职讲师；

3.人才输送方面：积极组织跨境电商人才培训，具有培训项目与企业对接的能力和经验，能积极组织和开展跨境电商企业人才对接会和考察调研活动，为跨境电商企业输送专业对口人才；

4.品牌建设方面：积极拓展行业及企业人才培训创新性举措，进行基地品牌建设，参与探讨行业发展，不断开展创新培训模式及人才输送渠道；

5.单位业绩方面：注重在跨境电商领域中的口碑效应，有一定品牌影响力，在人才培育及输送方面获得较好荣誉；能与跨境电商平台建立长期合作关系。

三、认定程序

**（一）材料申报**

请各区、县（市）负责组织区县社会培训基地进行报名，将《跨境电商人才社会培训基地认定申报表》及相关佐证材料（一式四份，附申报表电子稿，见附件2）进行汇总并负责申报。

申报截止时间：2021年8月17日（周一）。

联系地址：杭州市自贸委跨境电商综试处。联系人：王蓉，联系电话：0571-85250381，电子邮箱：425088574@qq.com，联系地址：杭州市民中心E座1623办公室。

**（二）预审和考察**

市综试办、杭州跨境电商专家成员根据申报材料进行预审，对各社会培训基地的《跨境电商人才社会培训基地认定评价表》进行酌情打分，并组织实地考察。

**（三）终审公示和认定公布**

市综试办、杭州跨境电商专家成员根据预审打分和实地考察情况，综合评定若干家培训基地，经公示无异议的认定为杭州跨境电商人才社会培训基地。

附件：1.《跨境电商人才社会培训基地认定评价表》

2.《跨境电商人才社会培训基地认定申报表》

杭州自贸片区管委会

 跨境电商综试处

 2021年7月28日

附件1：

**跨境电商人才社会培训基地认定评价表**

**申报单位名称 ： 所属区、县（市）：**

| **序号** | **内容** | **评价指标** | **评分标准** | **佐证材料** | **自评分** | **专家评分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 基础条件（25分） | 培训场地及环境（10分） | 能提供培训场地或实训机房，至少能容纳20人同时参加培训课程，能满足跨境电商培训课程开设的基本要求。具备空调、电脑、网络、投影仪、白板等开课所需的基础授课工具和培训所需的网络环境，能为跨境电商人才培训提供良好的授课氛围。 | 提供培训场地的空间地址、面积、可容纳人数清单；提供空调、电脑、网络、投影仪、白板等授课工具的清单（在培训活动清单中提供）。 |  |  |
| 日常管理（5分） | 具备跨境电商人才培训的年度工作计划、工作总结、内部事务等日常管理流程等。 | 提供跨境电商人才培训的年度工作计划、工作总结、内部事务等材料。 |  |  |
| 财务情况（5分） | 近三年平均资产增值；具备规范的财务管理制度。 | 提供近三年平均净资产和注册资金的增减情况表。 |  |  |
| 办公条件（5分） | 有不小于20平方米的独立办公用房，并悬挂单位名称标识，配备相关办公设备和固定的运营管理团队。 | 提供相关房地产证或者租赁合同、办公用房的产权证、租房合同（半年期以上）、产地使用许可协议（半年期以上）、运营管理团队人员清单等证明材料。 |  |  |
| 2 | 专业匹配（30分） | 教师管理系统（15分） | 基地应有或长期合作3名及以上跨境电商平台或跨境服务商专职讲师。讲师团队一般要求本科及以上学历。 | 提供讲师劳动合同或外包合作协议、提供讲师学历证书复印件；提供人才培养体系、教师管理体系盖章文件。 |  |  |
| 人才培养体系（15分） | 有完善科学的课程设置，制定相关人才标准、人才培养体系并能够持续更新，具备人才培育及输送能力。 |  |  |
| 3 | 人才输送（30分） | 人才培育情况（15分） | 历年组织人才培训总人次超过1000以上，涉及跨境电商培训至少200人次及以上。每期培训时间不少于20个学时。 | 提供培训活动清单（时间、地点、授课主题、主要讲师、听课人数、教学设备清单、场地租用协议），报名表、签到表、课程反馈表、照片及其他佐证材料；双洽会、调研考察组织证明材料、输送人才名单、企业反馈表等佐证材料。 |  |  |
| 人才输送情况（15分） | 积极组织企业人才对接会，输送跨境电商人才到企业；组织跨境人才开展考察、调研活动。 |  |  |
| 4 | 品牌建设（10分） | 创新工作（10分） | 在跨境电商人才培训领域创新工作，开展特色服务，注重品牌建设，具有一定的行业影响力或收获了较好的市场反响。 | 提供跨境电商人才培训基地进行品牌建设的佐证材料。 |  |  |
| 5 | 单位业绩（5分） | 人才培育及输送情况反馈（5分） | 人才培育及输送方面获得的荣誉、牌匾、媒体报道、领导批示等；与跨境电商相关平台签订长期合作协议。 | 提供人才培育荣誉、平台协议等相关佐证材料。 |  |  |
| 总分 |  |  |

附件2：

**跨境电商人才社会培训基地认定申报表**

一、基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 注册地 |  | 所属区县 |  |
| 法定代表人 |  | 注册时间 |  年 月 日 |
| 联系人 |  | 电话 |  |
| 办公地址 |  | 总面积（平方米） |  |
| 培训场地及可容纳人数 |  |
| 讲师数量 |  | 具有大学本科及以上学历讲师数量 |  | 占比（%） |  |
| 管理人员数量 |  | 涉及平台数量 |  |
| 单位简介 |  |

（请附营业执照原件扫描件、房产证或租房合同（盖红章）扫描件）

二、管理运营团队

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 职务 | 学历 | 部门 | 岗位 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

（此栏请自行增添）

三、专兼职讲师

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 讲师姓名 | 专职/兼职 | 职称学历 | 研发平台 | 联系电话 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

（请附讲师学历证书复印件、教师管理体系、兼职讲师合作协议等文件）

四、已开展的跨境电商培训活动

| 序号 | 时间 | 地点 | 授课主题 | 讲师 | 培训人次 | 学时数 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

（请附活动报名表、签到表及其他作证材料）

五、已开展的企业人才对接和考察调研活动

| 序号 | 时间 | 地点 | 活动主题 | 参与人次 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

（请附组织证明材料，包含但不限于参会企业名单、输送人员名单）

六、已开展的品牌建设和创新活动

| 序号 | 时间 | 特色创新活动内容 | 社会影响力情况 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

（请附相关活动证明材料）

七、企业荣誉

| 序号 | 荣誉名称 | 签发单位 | 时间 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

（请附企业荣誉证明材料）

八、企业资质

| 序号 | 资质名称 | 资质登记 | 发证单位 | 有效期 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

（请附企业资质证明材料）

九、申报单位审核意见

|  |
| --- |
|  |
| 法定代表人（签章）：申请单位（公章）：日期：　　　年　　月　　日 |

十、综试办审核意见

|  |
| --- |
|  |
| 市综试办（公章）：日期：　　　　　年　　月　　日 |

**注：《跨境电商人才社会培训基地认定评价表》中要求提供的佐证材料与此申报表一并提交。**