关于做好直播电商有关调查工作的通知

各产业平台：

为充分了解直播电商行业发展情况，推动行业健康有序发展，我市将开展直播电商有关调查工作，现将有关事项通知如下：

一、调查时间

截止到10月31日调查对象基本情况。

二、调查对象

辖区内有关涉及直播电商的人员、企业、机构、园区等各类经济体。本次填报信息将与今后行业评比、政策奖励等挂钩，填报人应确保填报信息真实准确。

请各产业平台积极参与和发动，做好调查和统计汇总工作，填写《杭州市直播电商调查表》（见附件），于11月24日前报送到区商务局。

联系人：徐萌 联系电话：87702513 17826828992（短号678992）邮箱：2469534947@qq.com。

附件：

1、杭州市直播电商调查表一（网红统计表）

2、杭州市直播电商调查表二（MCN机构统计表）

 3、杭州市直播电商调查表三（直播平台统计表）

4、杭州市直播电商调查表四（网红基地、园区统计表）

杭州高新区（滨江）商务局

2020年11月17日

杭州市直播网红信息表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本信息** | 姓名 |  | 网红名 |  | 性别 |  |
| 出生年月 |  | 户口所在地 |  | 常驻地 |  |
| 学历 |  | 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 联系地址 |  |
| **业务情况** | 所在机构名称 |  | 机构成立时间 |  |
| 各平台累计粉丝数 | 万 | 年引导销售额 |  万 |
| 收入构成（填比例） | 佣金 |  | 代销提成 |  | 自有商品销售 |  | 打赏 |  | 其他 |  |
| 累计开播场次 |  | 每周平均开播场次 |  |
| 主要参与平台 | □抖音 □快手 □淘宝直播 □考拉直播□小红书 □京东直播 □ B站 □拼多多□其他  |
| 活跃领域 | □购物 □游戏 二次元 □生活美食家居 □搞笑 剧情□时尚美妆穿搭 □音乐舞蹈 □旅游 □知识分享 □健康运动养生 □母婴育儿萌娃 □萌宠 □情感 □科技数码 □其他  |
| 对政府部门的意见建议： |
| 签字： 年 月 日 | 区、县商务局初审意见：年 月 日  |

1、当年数为1月1日至10月31日数据，累计数为历年截止到10月31日数据；

2、调查所填报信息为政府部门掌握，应予以保密，单个企业或个人的信息不予公开，不作商业利用；

3、填报人应确保填报信息真实准确，今后参与行业评比、政府政策奖励等将与信息挂钩；

4、调查完成后，相关汇总信息可供参与调查单位查询。

杭州市MCN机构信息表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本情况** | MCN机构名 |  | 注册企业名 |  |
| 注册地址 |  | 联系人及联系方式 |  |
| 成立时间 |  | 企业人数 |  |
| **经营情况** | 主要业务 | □短视频及衍生广告为主 □直播变现为主 □短视频和直播业务并重 □电商业务变现为主□艺人经纪 □艺人培养 □其他  |
| 活跃平台 | □抖音 □快手 □淘宝直播 □考拉直播 □ B站 □小红书 □京东直播 □拼多多□其他  |
| 擅长类目 | □购物 □游戏二次元 □生活美食家居 □时尚美妆穿搭 □音乐舞蹈 □旅游 □知识分享 □搞笑 剧情 □健康运动养生 □母婴育儿萌娃 □萌宠 □情感□科技数码 □其他  |
| 签约网红数 | 人 | 全网累计粉丝 | 万 |
| 头部网红数 | 人 | 机构排名前三的网红（列举姓名） |  |
| 年带货销售额 | 万元 | 年纳税额 | 万元 |
| 热门IP举例 |  |
| 年开播场次 |  | 每周平均开播场次 |  |
| 年举办推广、营销等活动场次 | （请举例） |
| **机构荣誉** |  |
| **商业模式** | （请提供案例） |
| 对政府部门的意见建议： |
| 公司盖章： 年 月 日 | 区、县商务局初审意见： 年 月 日  |

杭州市直播平台信息表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本情况** | 平台名称 |  | 注册企业名 |  |
| 注册地址 |  | 联系人及联系方式 |  |
| 成立时间 |  | 企业人数 |  |
| **经营情况** | 平台类型 | □电商直播 □娱乐直播 □游戏直播 □体育直播 □其他  |
| 平台用户数 | 万人 | 日均活跃用户量 | 万人 |
| 平台用户画像 | （请填写主要用户的性别、年龄、学历、所在地、收入等情况） |
| 平台主播数 | 粉丝 10万 以下 人粉丝 10--100万 人粉丝 100万 以上 人 |
| 平台年成交额 | 万元 | 平台年收入  | 万元 |
| 对政府部门的意见建议： |
| 企业盖章：年 月 日 | 区、县商务局初审意见： 年 月 日  |

1、当年数为1月1日至10月31日数据，累计数为历年截止到10月31日数据；

2、调查所填报信息为政府部门掌握，应予以保密，单个企业或个人的信息不予公开，不作商业利用；

3、填报人应确保填报信息真实准确，今后参与行业评比、政府政策奖励等将与信息挂钩；

4、调查完成后，相关汇总信息可供参与调查单位查询。

杭州市直播基地、园区信息表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本情况** | 基地名称 |  | 建筑面积 |  |
| 地址 |  | 运营时间 |  |
| 运营单位 |  | 联系人及联系方式 |  |
| **经营情况** | 入驻企业（家） |  | 入驻企业类型 |  | 年交易额（亿元） |  |
| 直播人员（人） |  | 直播电商品牌或IP  |  |
| 直播活动（场） |  | 助农、东西协作、扶贫类活动（场） |  |
| **服务情况** | 提供的配套服务 | □平台对接 □培训 □孵化 □人才 □金融 □供应链 □物流 □硬件 □营销 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **保障情况** | 制定标准或规范 | □有（请附后） □无 |
| **创新情况** |  |
| **优惠政策** | （请填写园区给与入驻的直播企业优惠政策，招商引资优惠政策，可附页） |
| 对政府部门的意见建议： |
| 基地盖章： 年 月 日 | 区、县商务局初审意见： 年 月 日  |