附件3

“省级跨境电商知名品牌”申报表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资  格  条  件 | 企业名称 | （中文） | |  | | |
| （英文） | |  | | |
| 注册地址 | （中文） | |  | | |
| （英文） | |  | | |
| 申报品牌名称 | （中文） | |  | | |
| （英文） | |  | | |
| 主要出口商品 | （中文） | |  | | |
| （英文） | |  | | |
| 统一社会信用代码或组织机构代码 |  | | | 海关编码（10位,如有多个请填全） |  |
| 法定代表人 |  | | | 联系电话 |  |
| 联系人 |  | | | 联系电话及手机 |  |
| 企业网址 |  | | | 邮政编码 |  |
| 申请商标首次  注册地 |  | | | 境内注册  商标名称 |  |
| 企业连续三年  盈利情况 | 2019年： 2020年： 2021年： 人民币 | | | | |
| 申报品牌连续三年跨境电商销售额 | 2019年： 2020年： 2021年： 人民币 | | | | |
| 企业类型 | 卖家型企业□ 工贸一体企业□ 其他□ | | | | |
| 商标图形标识：  （商标LOGO标志要求是最新注册的，jpg格式，  像素必须高于1M） | |  | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审指标（括号内为该项目最高得分） | | 具体情况 |
| 市场占有率和终端消费者认可度（50分） | 第三方平台同类目销售额排名 | （如有请提供名次，最重要的放第一，其余可一并提供提供） |
| 独立站同类销售额排名情况 | （如有请提供名次） |
| 省内主体报关出口额 | （请填写数值） |
| 其中，9610、9710、9810等方式报关出口额 | （请填写数值） |
| 研发创新能力  （30分） | 专利 | （填写类型和数量） |
| 省级以上质量奖或科技进步奖 | （填写类型和数量） |
| 高新技术企业 |  |
| 标准制订 | （填写类型及数量） |
| 国际通行认证  （15分） | 质量管理体系认证 | （填写通过认证的名称） |
| 环境管理体系认证 | （填写通过认证的名称） |
| 职业健康安全或社会责任认证  社会责任标准认证 | （填写通过认证的名称） |
| 面向企业的行业认证 | （填写通过认证的名称） |
| 全球化经营（15分） | | （填写海外经营服务机构地名称、营销渠道名称） |
| 第三方评价（10分） | | （填写具体名称） |
| 企业法人代表签字：  （企业盖章）  年 月 日 | | 县级商务主管部门意见  （盖章）  设区市商务主管部门意见  （盖章）  联 系 人：  电 话：  电子邮箱： |