关于开展2018年度杭州跨境电商人才社会培训基地认定工作的通知

各区、县（市）跨境电子商务工作主管部门，大江东产业集聚区投资合作局，杭州经济技术开发区招商局：

为解决杭州跨境电商人才紧缺问题，规范跨境电商培训基地管理，根据《杭州市人民政府关于加快跨境电子商务发展的实施意见》（杭政函〔2016〕188号）文件精神，现开展2018年度杭州跨境电商人才社会培训基地认定工作，有关事项通知如下：

一、认定对象

具有独立法人资格、具备跨境电商课程开设条件、有跨境电商人才培训与输送经历、无任何违反职业培训法律法规被处罚记录，且在杭注册的社会培训基地。

二、认定条件

申请成为杭州跨境电商人才社会培训基地应具备以下基本条件：

1.基础条件方面：具备开设跨境电商培训课程的教学场地或实训场地、所需的教学设备和必要的网络环境；具备跨境电商人才培训年度计划和总结，具有良好的财务状况、独立的办公环境和运营管理团队；

2. 专业匹配方面：具有课程开发和建设能力，能根据跨境电商行业发展和需求，独立设计课程体系，并能为跨境电商创业者答疑解惑；培训基地至少具备 3 名及以上具有一定学历和资质的跨境电商专职讲师；

3. 人才输送方面：积极组织跨境电商人才培训，具有培训项目与企业对接的能力和经验，能积极组织和开展跨境电商企业人才对接会和考察调研活动，为跨境电商企业输送专业对口人才；

4. 品牌建设方面：积极拓展行业及企业人才培训创新性举措，进行基地品牌建设，参与探讨行业发展，不断开展创新培训模式及人才输送渠道；

5. 单位业绩方面：注重在跨境电商领域中的口碑效应，有一定品牌影响力，在人才培育及输送方面获得较好荣誉；能与跨境电商平台建立长期合作关系。

三、认定程序

（一）材料申报（2018 年 11 月 21 日前）

请各区、县（市）负责组织区县社会培训基地进行报名，将《跨境电商人才社会培训基地认定申报表》及相关佐证材料（一式七份，附申报表电子稿，见附件 2）进行汇总并负责申报。

申报截止时间：2018 年 11 月 21 日（周三）。

联系地址：杭州跨境电商综试办外联宣传部。联系人：

盛磊，联系电话：0571-85250381，电子邮箱：107470150@qq.com，联系地址：杭州市民中心E座1302办公室。

（二）预审和考察（2018年11月22日至2018年11月28日）

市综试办、杭州跨境电商专家成员根据申报材料进行预审，对各社会培训基地的《跨境电商人才社会培训基地认定评价表》进行酌情打分，并组织实地考察。

（三）终审公示和认定公布（2018年11月29日至2018年12月5日）

市综试办、杭州跨境电商专家成员根据预审打分和实地考察情况，综合评定若干家培训基地，经公示无异议的认定为杭州跨境电商人才社会培训基地。

附件：1.《跨境电商人才社会培训基地认定评价表》
2.《跨境电商人才社会培训基地认定申报表》

中国（杭州）跨境电子商务综合试验区
建设领导小组办公室
2018年10月31日

附件 1:

跨境电商人才社会培训基地认定评价表

申报单位名称：　　所属区、县（市）：

序号	内容	评价指标	评分标准	佐证材料	自评分	专家评分
1	基础条件（25 分）	培训场地及环境（10 分）	能提供培训场地或实训机房，至少能容纳 20 人同时参加培训课程，能满足跨境电商培训课程开设的基本要求。具备空调、电脑、网络、投影仪、白板等开课所需的基础授课工具和培训所需的网络环境，能为跨境电商人才培训提供良好的授课氛围。	提供培训场地的空间地址、面积、可容纳人数清单； 提供空调、电脑、网络、投影仪、白板等授课工具的清单（在培训活动清单中提供）。		
		日常管理（5 分）	具备跨境电商人才培训的年度工作计划、工作总结、内部事务等日常管理流程等。	提供跨境电商人才培训的年度工作计划、工作总结、内部事务等材料。		
		财务情况（5 分）	近三年平均资产增值；具备规范的财务管理制度。	提供近三年平均净资产和注册资金的增减情况表。		
		办公条件（5 分）	有不小于 20 平方米的独立办公用房，并悬挂单位名称标识，配备相关办公设备和固定的运营管理团队。	提供相关房地产证或者租赁合同、办公用房的产权证、租房合同（半年期以上）、产地使用许可协议（半年期以上）、运营管理团队人员清单等证明材料。		
2	专业匹配（30 分）	教师管理系统（15 分）	基地应有或长期合作 3 名及以上跨境电商平台或跨境服务商专职讲师。讲师团队一般要求本科及以上学历。	提供讲师劳动合同或外包合作协议、提供讲师学历证书复印件； 提供人才培养体系、教师管理体系盖章文件。		
		人才培养体系（15 分）	有完善科学的课程设置，制定相关人才标准、人才培养体系并能够持续更新，具备人才培育及输送能力。			
3	人才输送（30 分）	人才培育情况（15 分）	历年组织人才培训总人数超过 500 人及以上，涉及跨境电商培训至少 200 人及以上。每期培训时间不少于 50 个学时。	提供培训活动清单（时间、地点、授课主题、主要讲师、听课人数、教学设备清单、场地租用协议），报名表、签到表、课程反馈表、照片及其他佐证材料； 双洽会、调研考察组织证明材料、输送人才名单、企业反馈表等佐证材料。		
		人才输送情况（15 分）	积极组织企业人才对接会，输送跨境电商人才到企业；组织跨境人才开展考察、调研活动。			

序号	内容	评价指标	评分标准	佐证材料	自评分	专家评分
4	品牌建设（10分）	创新工作（10分）	在跨境电商人才培训领域创新工作，开展特色服务，注重品牌建设，具有一定的行业影响力或收获了较好的市场反响。	提供跨境电商人才培训基地进行品牌建设的佐证材料。		
5	单位业绩（5分）	人才培育及输送情况反馈（5分）	人才培育及输送方面获得的荣誉、牌匾、媒体报道、领导批示等；与跨境电商相关平台签订长期合作协议。	提供人才培育荣誉、平台协议等相关佐证材料。		
总分						

附件 2:

跨境电商人才社会培训基地认定申报表

一、基本情况

<table>
<tr><td>单位名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>注册地</td><td colspan="2"></td><td>所属区县</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td colspan="2"></td><td>注册时间</td><td colspan="2">年 月 日</td></tr>
<tr><td>联系人</td><td colspan="2"></td><td>电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>办公地址</td><td colspan="2"></td><td>总面积
（平方米）</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>培训场地及可容纳人数</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>讲师数量</td><td></td><td>具有大学本科及以上学历讲师数量</td><td></td><td>占比
（%）</td><td></td></tr>
<tr><td>管理人员数量</td><td></td><td>涉及平台数量</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>单位简介</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

（请附营业执照原件扫描件、房产证或租房合同（盖红章）扫描件）

二、管理运营团队

序号	姓名	职务	学历	部门	岗位
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

（此栏请自行增添）

三、专兼职讲师

序号	讲师姓名	专职/兼职	职称学历	研发平台	联系电话	备注
1						
2						
3						
4						
5						
……						

（请附讲师学历证书复印件、教师管理体系、兼职讲师合作协议等文件）

四、已开展的跨境电商培训活动

序号	时间	地点	授课主题	讲师	培训人数	学时数
1						
2						
3						
4						
5						
……						

（请附活动报名表、签到表及其他作证材料）

五、已开展的企业人才对接和考察调研活动

序号	时间	地点	活动主题	参与人数	备注
1					
2					
3					
4					
5					
……					

（请附组织证明材料，包含但不限于参会企业名单、输送人员名单）

六、已开展的品牌建设和创新活动

序号	时间	特色创新活动内容	社会影响力情况	备注
1				
2				
3				
4				
5				
……				

（请附相关活动证明材料）

七、企业荣誉

序号	荣誉名称	签发单位	时间	备注
1				
2				
3				
4				
5				
……				

（请附企业荣誉证明材料）

八、企业资质

序号	资质名称	资质登记	发证单位	有效期
1				
2				
3				
……				

（请附企业资质证明材料）

九、申报单位审核意见

法定代表人（签章）:

申请单位（公章）:

日期:　　年　　月　　日

十、综试办审核意见

市综试办负责人（签章）:

市综试办（公章）:

日期:　　年　　月　　日

注:《跨境电商人才社会培训基地认定评价表》中要求提供的佐证材料与此申报表一并提交。